



POSICIÓN DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS SEGÚN “NEWSWEEK” EN EL “NEWSWEEK, GREEN RANKINGS”

INFORME ESTRATÉGICO DE LA FUNDACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD
ENERGÉTICA Y AMBIENTAL

Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa en el Ámbito de la
Sostenibilidad Energética y Ambiental

FUNSEAM- FUNDACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD ENERGÉTICA Y AMBIENTAL

C\Baldiri Reixac 4, torre I, planta 7. 08028. Barcelona

Tel. 34 - 93 403 37 66

TABLA DE CONTENIDO

<i>Newsweek, Green Rankings</i>	3
1. Metodología	3
2. Sectores	4
3. Análisis por sector	5
4. Análisis por empresa	7
5. Análisis global	10
6. Consideraciones finales	11

Newsweek, Green Rankings

El "Newsweek, Green Rankings" fue creado por la Revista *Newsweek*¹, que publicó sus primeros resultados en el año 2009, analizando empresas de Estados Unidos (*Newsweek, U.S. 500 Ranking*). En el año 2010, se realizó la primera publicación del *Newsweek, Global 500 Ranking*, en el que ya se incluían compañías de todo el mundo y, en el año 2011 se modificó la metodología del ranking.

1. Metodología

Para la realización del informe "2012 Green Rankings", *Newsweek* colaboró con Trucost² y Sustainalytics³ para evaluar la huella ambiental, la gestión y la transparencia de cada empresa. Los *Green Rankings* se centran en las empresas más grandes que cotizan en bolsa en todo el mundo (Global 500). La lista está formada por las 500 mayores empresas en función de sus ingresos (según su último ejercicio fiscal), la capitalización de mercado y el número de empleados.

Green Score (Puntuación Verde)

Las empresas de la lista se clasifican según su *Green Score* (puntuación verde), que se obtiene a partir de tres componentes: impacto ambiental (45%), gestión ambiental (45%) y divulgación de información ambiental (10%), (con una puntuación máxima de 100%).

Environmental Impact Score (Puntuación de Impacto Ambiental)

Se trata de una medida integral, cuantitativa y estandarizada del impacto medioambiental de las operaciones globales de la empresa. Se incorporan más de 700 mediciones, incluyendo las emisiones de gases de efecto invernadero, el uso del agua, la eliminación de los desechos sólidos y las emisiones que contribuyen a la lluvia ácida y al smog.

Esta medida utiliza como base los datos ambientales publicados por las propias empresas para evaluar su desempeño en cada medida de impacto. También se analizan, mediante una tabla de *input-output*, los impactos directos de la empresa y de la cadena de suministro en aquellos casos en que los datos de impacto ambiental no se encuentran disponibles públicamente.

Una vez evaluados cuantitativamente los impactos específicos de una empresa, se calcula un coste de daño ambiental por unidad monetaria, cuyo valor representa el coste potencial

¹ *Newsweek* es una revista de publicación semanal, enfocada principalmente hacia el mercado de Estados Unidos, pero con 12 adaptaciones a regiones y países según su ubicación geográfica e idioma nativo. Desde el año 2013, la revista solo se publica de forma digital.

² *Trucost* es una compañía que se dedica a ayudar a que empresas, inversores, gobiernos, el sector académico y los líderes de opinión comprendan las consecuencias económicas de la dependencia del capital natural.

³ *Sustainalytics* apoya a los inversores con la elaboración y aplicación de estrategias de inversión responsable. La investigación de *Sustainalytics* es utilizada por los inversores para integrar factores ambientales, sociales y de gobierno en sus procesos de inversión.

a la sociedad por los posibles daños al medio ambiente. Los costes de cada medida se suman para obtener una estimación en unidades monetarias del impacto ambiental total de la compañía. Por último, esta cifra se normaliza por compañía teniendo en cuenta los ingresos del año fiscal (para tener en cuenta el tamaño de la empresa) y se expresa en una escala de 100 puntos.

Environmental Management Score (Puntuación de Gestión Ambiental)

La puntuación de gestión ambiental evalúa cómo una empresa gestiona su desempeño ambiental a través de políticas, programas, objetivos, certificaciones, etc. Para tener en cuenta la huella ambiental de una empresa, se observan tres escenarios: las operaciones de la empresa, los contratistas y proveedores y los productos y servicios.

Aproximadamente, cada sector analiza una docena de indicadores básicos ambientales con miras a las políticas ambientales, a los sistemas de gestión, a certificaciones, programas y metas, con el objetivo de reducir las emisiones y aumentar el uso de energías renovables. Estos indicadores básicos se complementan con más de 40 indicadores específicos por sector que abordan cuestiones como la protección de la biodiversidad, el uso del agua, la reducción de residuos peligrosos, las iniciativas de la cadena de suministro y una gama de productos y servicios relacionados con la sostenibilidad. La composición de los indicadores y los coeficientes utilizados para evaluar una empresa varía según la industria.

Environmental Disclosure Score (Puntuación por Divulgación de Información Ambiental)

La puntuación por divulgación de información ambiental evalúa la transparencia de cada empresa con respecto a su desempeño ambiental.

Uno de los componentes que esta puntuación quiere reflejar es la proporción de los impactos ambientales relevantes de las operaciones comerciales respecto del total de impactos revelados por la empresa. La divulgación de cada tipo de impacto se pondera por su correspondiente coste del daño ambiental para determinar el grado en que una empresa está informando sobre sus impactos ambientales.

El segundo de los componentes de esta puntuación evalúa el alcance y la calidad de la información ambiental de la empresa, teniendo en cuenta lo establecido por la *Global Reporting Initiative* (GRI) y el *Carbon Disclosure Project* (CDP).

2. Sectores

Según la filosofía y el enfoque del Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa en el Ámbito de la Sostenibilidad Energética y Ambiental de FUNSEAM, analizaremos los siguientes sectores del *Newsweek, Green Rankings*:

- *Energy* (Energía)
 - *Utilities* (Servicios)
-

- *Industrial goods* (bienes industriales)

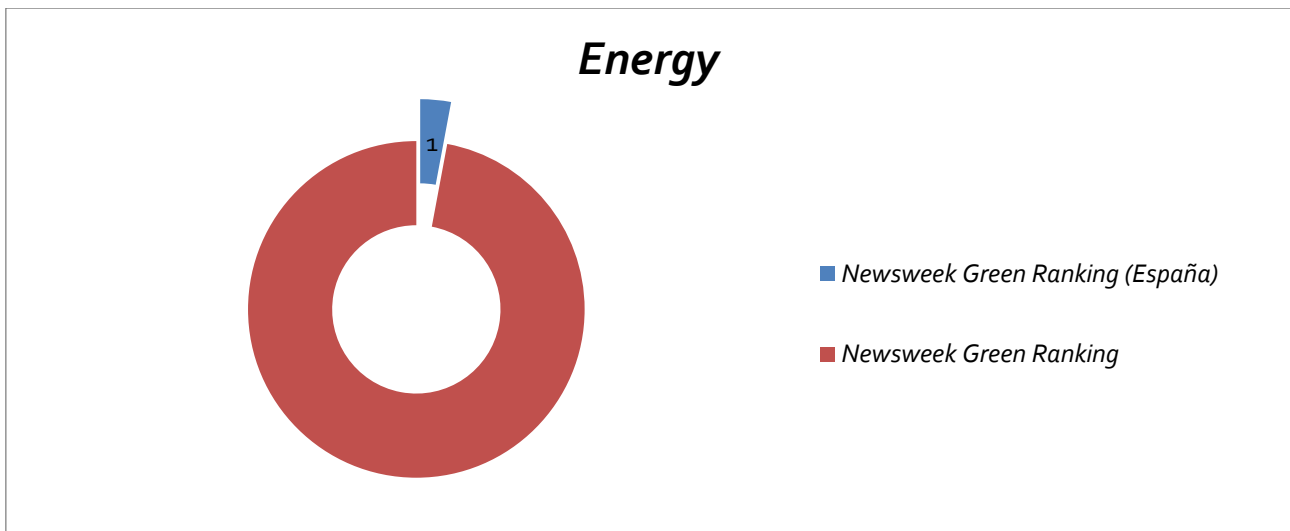
Por lo tanto, se reducen a 3 los sectores a analizar en este informe, de un total de 19 sectores que representan la totalidad de los sectores clasificados en el año 2012 para el *Newsweek, Green Rankings*.

3. Análisis por sector

Energy

Las empresas de este sector están involucradas en la producción, refinación, transporte, distribución y comercialización de combustibles consumibles tales como petróleo, gas y carbón.

Empresas españolas destacadas en este sector: **Repsol YPF SA** ocupa el puesto 284 en la clasificación global y la primera posición del sector.



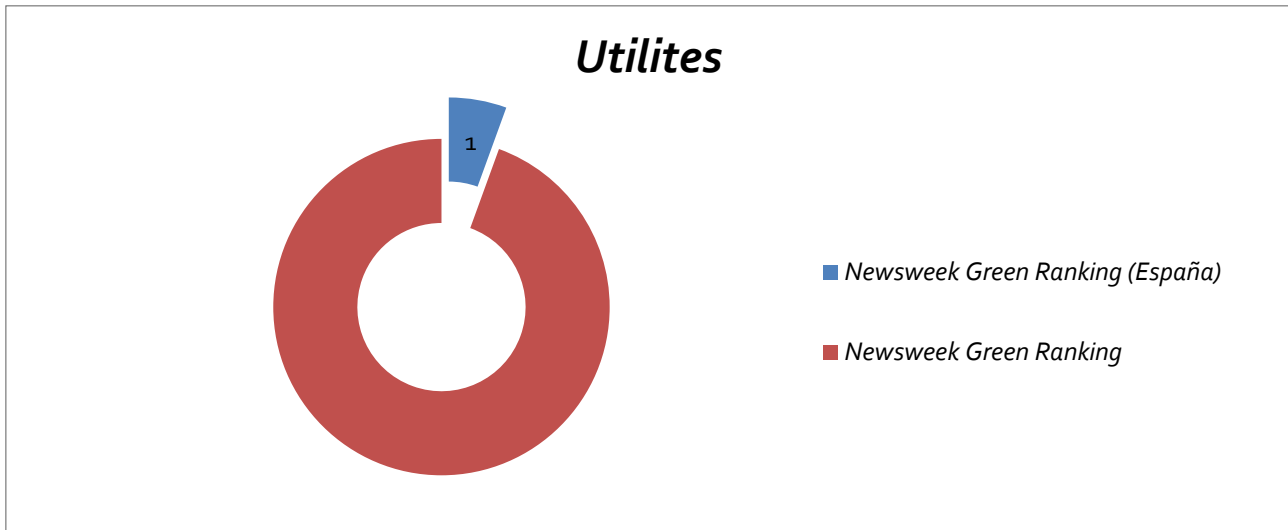
Energy	
Newsweek Green Rankings (España)	1
Newsweek Green Rankings	33
TOTAL	34

Al contar con una muestra final de 500 empresas, y con tan solo 19 sectores, la cantidad de empresas pertenecientes a un sector mencionadas dentro de la lista es alta. Por ello, aunque la participación española sea reducida, resulta significativa debido a que solamente una de sus empresas encaja dentro de las características necesarias para pertenecer a este grupo, logrando así que la única empresa que encaja en este sector aparezca en el listado y además como líder.

Utilities

Las empresas proveedoras de servicios abarcan una amplia gama de operaciones: agua, gas, electricidad y producción y distribución de energía renovable.

Empresas españolas destacadas en este sector: **Iberdrola SA** ocupa el puesto 294 en la clasificación global y el cuarto puesto en el sector.



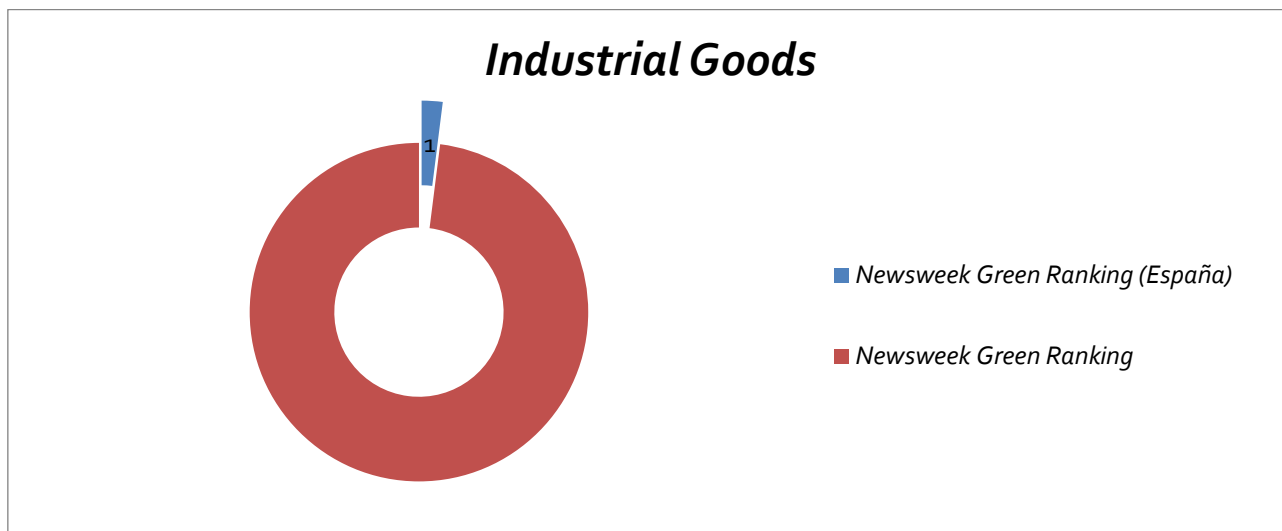
Utilities	
Newsweek Green Rankings (España)	1
Newsweek Green Rankings	17
TOTAL	18

Utilities es un sector en el que la participación es relativamente baja comparado con los demás sectores en los que se segrega el *Newsweek, Green Rankings*. Iberdrola es la única empresa que aparece y lo hace en el lugar 294 del ranking general y en el cuarto puesto de su sector, se trata de una de las empresas que aparece de manera más frecuente en los rankings de sostenibilidad.

Industrial goods

Este sector incluye conglomerados industriales, empresas comerciales y distribuidores, empresas de construcción e ingeniería, así como productores de materiales de construcción, equipos eléctricos y maquinaria.

Empresas españolas destacadas en este sector: **ACS Actividades de Construcción y Servicios SA** ocupa el puesto 241 en la clasificación global y el puesto número 20 en el sector.



Industrial Goods	
Newsweek Green Rankings (España)	1
Newsweek Green Rankings	49
TOTAL	50

Es uno de los sectores mejor representado, con numerosas compañías mencionadas en el *Newsweek, Green Rankings*. Nuevamente, y al igual que en los anteriores sectores, la representación de las empresas españolas se circunscribe únicamente a la empresa ACS, que ocupa el puesto 241 a nivel global y el número 20 en el sector.

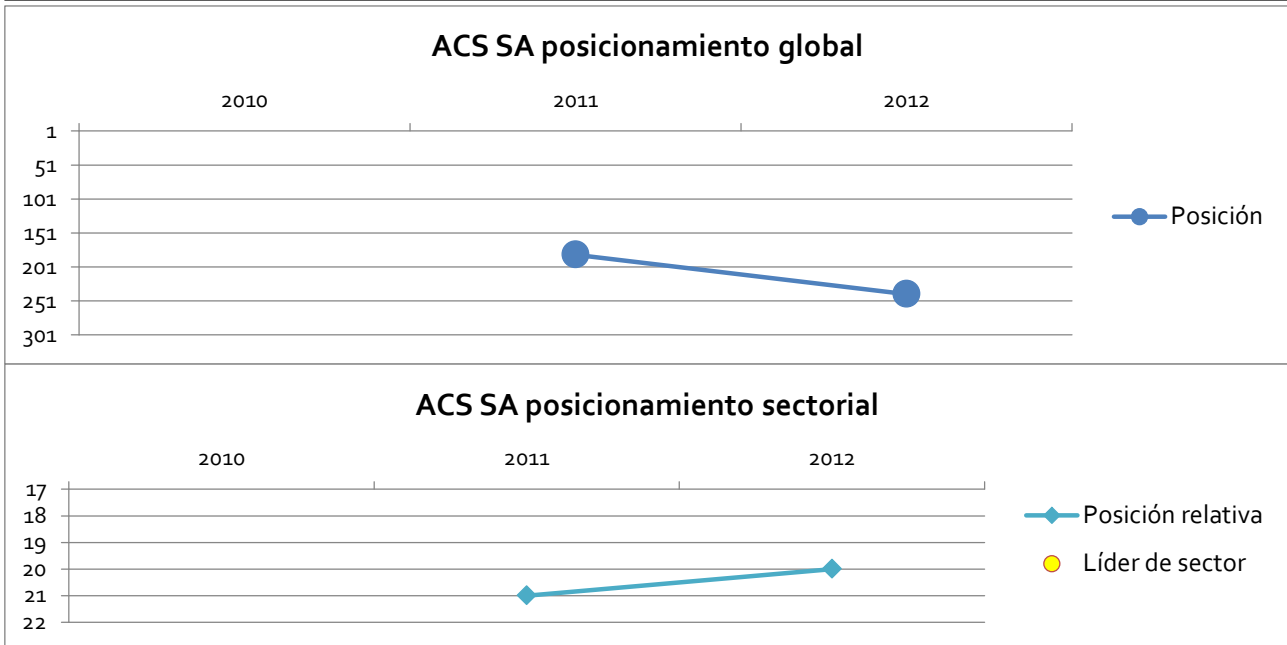
4. Análisis por empresa

El *Newsweek, Green Rankings* es relativamente nuevo, si se compara con otros índices ya analizados. Según el *Newsweek*, el cambio de metodología producido en el año 2011 hace inviable la comparación entre el listado publicado en el año 2010 con los publicados posteriormente, en los años 2011 y 2012. Aun así, y aunque ninguna empresa española fue incluida en el *Newsweek, Green Rankings* del año 2010, en el análisis que se realiza a continuación se incluyen los 3 años del *Newsweek, Global 500 Ranking*. Adicionalmente, es posible analizar el listado por sectores, con la posición de cada compañía española, clasificada en el *500 Global Ranking*, en el sector al que pertenece.

A continuación, se representa mediante gráficas el comportamiento temporal que han tenido las diferentes compañías. Las representaciones gráficas se dividen en dos, la primera representa la posición global de la compañía dentro del total del listado de las 500 compañías y la segunda muestra la posición de las empresas españolas dentro del sector al que pertenecen.

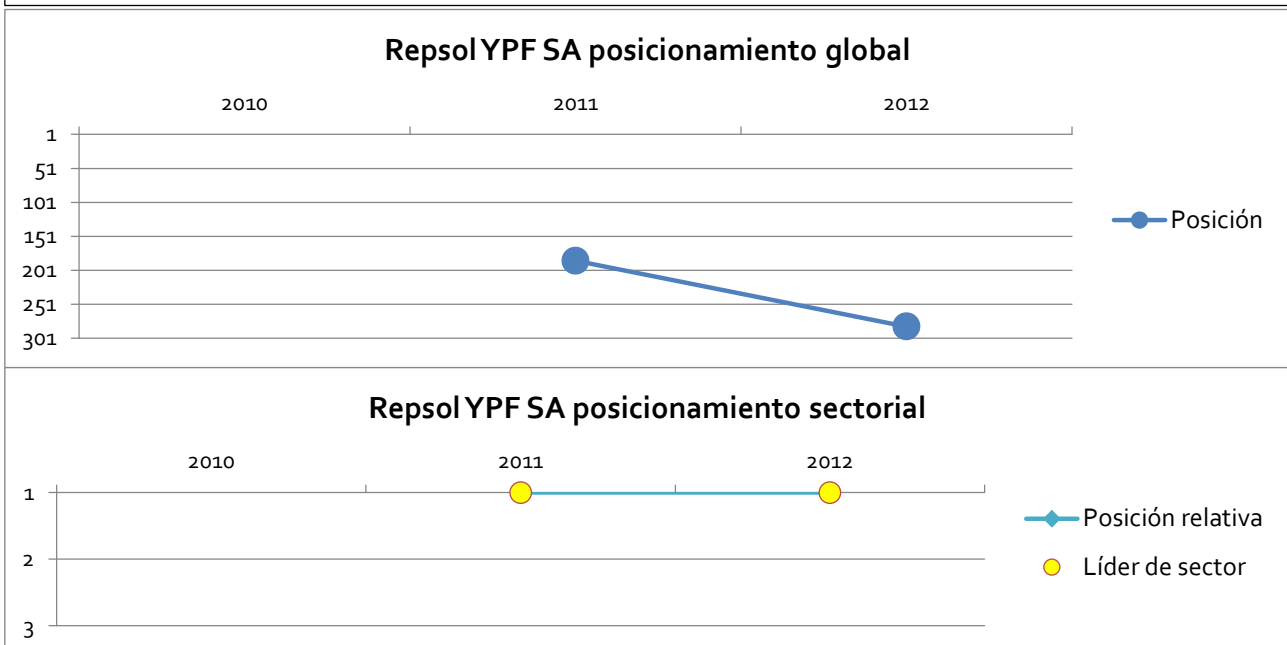
ACS Actividades de Construcción y Servicios SA

ACS pierde algunas posiciones en el listado global en términos sectoriales. Sin embargo, se aprecia claramente que escala posiciones en el ámbito sectorial, pasando de la posición número 21 a la 20.



Repsol YPF SA

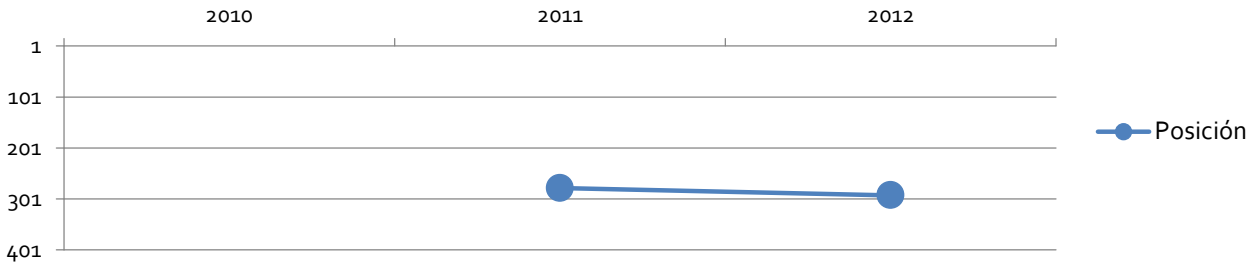
Aunque la posición de Repsol YPF en el ámbito global es mejor en el año 2011, en comparación con el año 2012, esto no significa que la empresa esté disminuyendo la calidad de su RSC, gracias a que en ambos años la empresa obtiene el primer lugar en su sector (Líder de Sector: Energía).



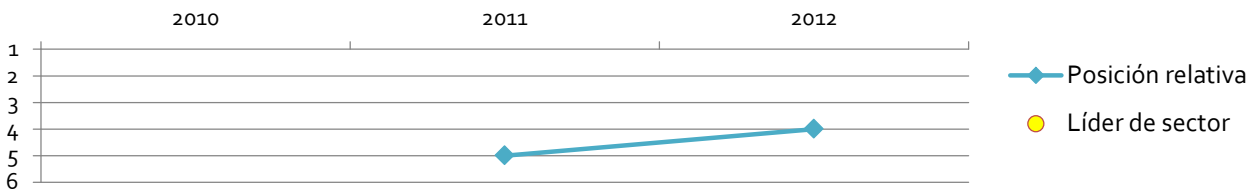
Iberdrola SA

La aparición de Iberdrola en el año 2011 es ligeramente mejor que en el año 2012 en el listado global. Sin embargo, se puede decir que, en general, su posición se mantiene. Por otro lado, en términos sectoriales se observa que escala posiciones, pasando de la posición número 5 a la 4.

Iberdrola SA posicionamiento global



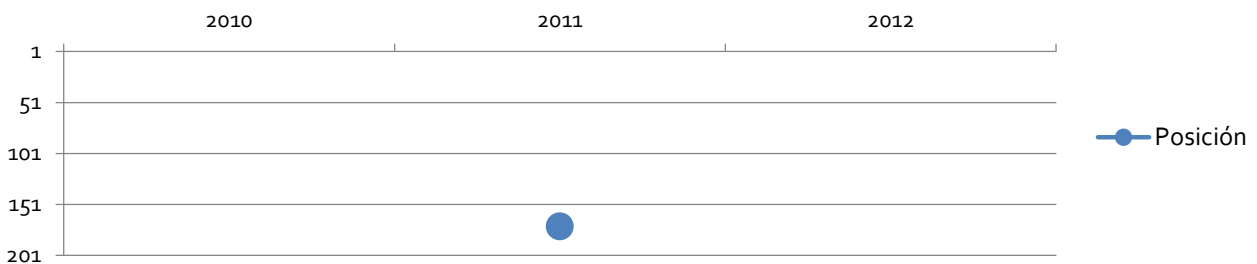
Iberdrola SA posicionamiento sectorial



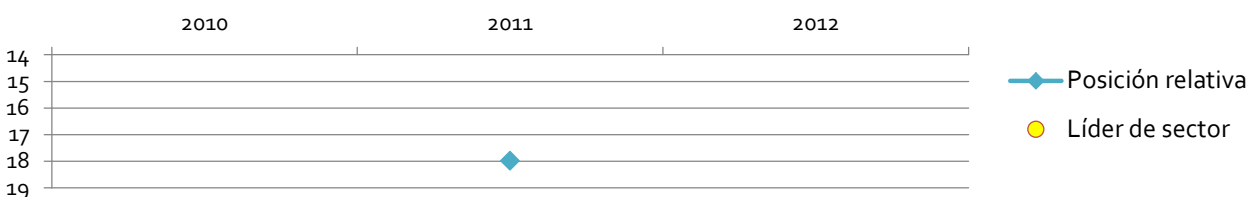
Ferrovial SA

La aparición de Ferrovial en el *Newsweek, Green Rankings* se da únicamente en el año 2011 con una posición alta en el listado global y en el sector de *Utilities* (Servicios energéticos), ocupando la posición número 18.

Ferrovial SA posicionamiento global



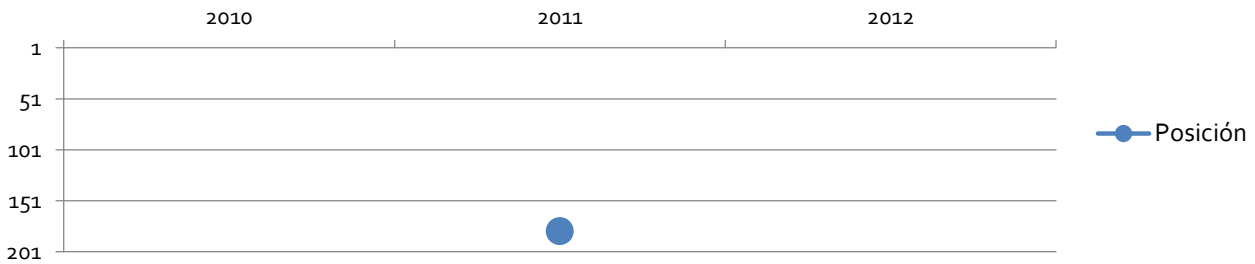
Ferrovial SA posicionamiento sectorial



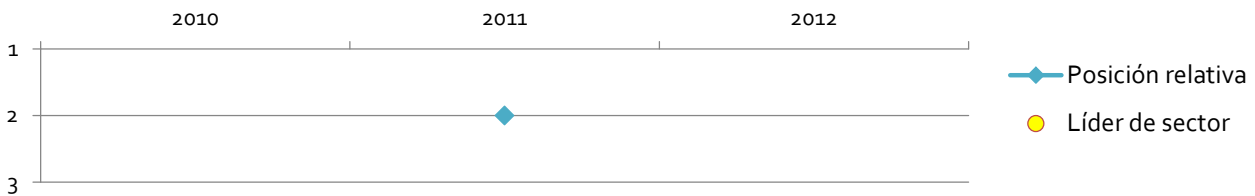
Gas Natural SDG SA

La aparición de Gas Natural SDG en el *Newsweek, Green Rankings* se da únicamente en el año 2011 con una posición alta, tanto en términos globales, como en el sector de *Utilities* (Servicios energéticos), ocupando el segundo lugar.

Gas Natural SDG SA posicionamiento global



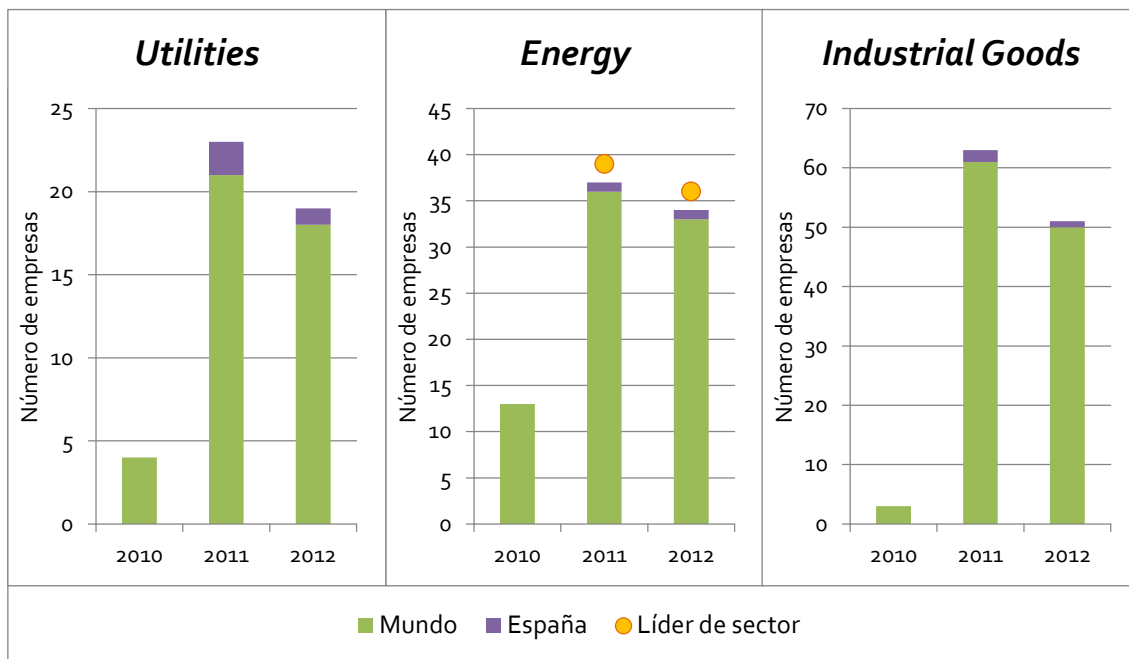
Gas Natural SDG SA posicionamiento sectorial



5. Análisis global

Se puede analizar la participación global de las empresas españolas por sector en el *Newsweek, Green Rankings*, estudiando la participación global por número de empresas españolas en cada sector y su evolución.

A continuación, se muestra el historial de participación de las compañías españolas incluidas en las 500 mejores frente al resto del mundo en los tres sectores analizados (*Energy, Utilities* e *Industrial Goods*). Además, se puede apreciar si algún año una compañía española ha encabezado el sector.



Como ya hemos mencionado anteriormente, en el año 2010 se hizo uso de una metodología muy diferente a la de los años 2011 y 2012. Este factor puede ser la razón por la cual España no se encuentre representada en el año 2010 en ninguno de los sectores analizados. Por lo demás, se puede observar que, aunque la representación española no es porcentualmente elevada, se mantiene la representación empresarial para todos los sectores, tanto en 2011 como en 2012. La representación en el sector energético la alcanza una sola empresa. En los sectores de servicios energéticos y bienes industriales aparecen varias empresas que intercalan aparición y posicionamiento (ACS, Iberdrola, Ferrovial y Gas Natural SDG). En concreto, se puede afirmar lo siguiente en cada sector:

- *Energy*: La aparición de Repsol YPF en el año 2011 en la lista no representa ninguna novedad, puesto que su regularidad en este tipo de análisis es habitual. Aun así, destaca el hecho de que ha encabezado el sector en los dos casos en que ha aparecido en el *Newsweek, Green Rankings*.
- *Utilities*: El número de compañías que representa a este sector es bajo respecto de los demás. Aun así, podemos decir que la participación en número de empresas españolas es bajo y decreciente desde el año 2011 al año 2012, fenómeno que también ocurre con la participación global del sector dentro del listado.
- *Industrial Goods*: El número de compañías en este sector es mayor que la media, por lo que el hecho de tener una o dos empresas españolas en el ranking significa una baja representación del sector español frente al resto del mundo. Adicionalmente, se observa que la participación española decreció desde el año 2011 al 2012, aunque también lo hizo la participación global por sector dentro del listado.

6. Consideraciones finales

Aunque no es el índice en el que los sectores industriales españoles están mejor representados, es importante destacar el reconocimiento del *Newsweek, Green Rankings*, dado que se trata de una publicación que se ocupa de forma casi exclusiva del mercado

estadounidense, con un porcentaje de participación de empresas estadounidenses superior al 30% en los resultados del *Newsweek, Green Rankings* en todos los años de existencia del Global Ranking (incluyendo el año 2010). Con el cambio de metodología que se realizó a partir del año 2011, se han podido incorporar con mejores resultados empresas de fuera del mercado estadounidense. Esto explica en gran parte la ausencia de empresas españolas dentro de los tres sectores analizados en el año 2010. Aunque la tendencia de la participación española y las empresas dentro del índice no se puede pronosticar debido a la poca cantidad de referencias que se tienen, sí parece plausible sostener que la representación de empresas españolas se mantendrá.

FUNSEAM

FUNDACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD ENERGÉTICA Y AMBIENTAL
2013.